*Pielikums*

*Saistošajiem noteikumiem Nr.20*

*“Par pašvaldības nodevām Kandavas novadā”*

*(apst. domes sēdē 26.10.2017., protokols Nr.16 6.§)*

**Nodevas likme, koeficienti un aprēķināšanas kārtība**

1. Nodevu aprēķina pēc formulas: reklāmas izmērs (m2) x tarifa likme x zonas koeficients x efektivitātes koeficients x tematikas koeficients x laukuma koeficients x laiks dienās.
2. Tarifa likme ir 0,10 eiro.
3. Reklāmas izmēram, kas ir mazāk par 1m2, nodevas aprēķinā tiek piemērots skaitlis 1.
4. Zonu koeficienti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Zona | Koeficients |
| 3.1. | Kandavas vecpilsēta | 4,0 |
| 3.2. | Kandavas pilsēta | 3,0 |
| 3.3. | Kandavas novada pagastu teritorijās | 2,0 |

1. Efektivitātes koeficients:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Koeficients |
| 4.1. | Gaismas reklāma | 0,7 |
| 4.2. | Mobilā reklāma | 0,15 |
| 4.3. | Pārējās reklāmas | 1,5 |
| 4.4. | Telpiska reklāma, reklāmas stendi ar vairākšķautņu apdrukās laukumiem | 1 |

1. Tematikas koeficients:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Koeficients |
| 5.1. | Latvijas Republikā ražotas produkcijas un to komersantu, kas produktu ražo reklāma | 0,25 |
| 5.2. | Tūrismu veicinoša reklāma | 0,25 |
| 5.3. | Pārējās reklāmas | 0,3 |
| 5.4. | Politiska reklāma, izņemot priekšvēlēšanu aģitācijas materiāls | 3 |
| 5.5. | Priekšvēlēšanu aģitācijas reklāma | 0,25 |

1. Laukuma koeficients:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.p.k. | Nosaukums | Koeficients |
| 6.1. | Līdz 2 m2 | 1 |
| 6.3. | No 2 līdz 10 m2 | 0,8 |
| 6.2. | No 10 līdz 20 m2 | 0,7 |
| 6.3. | Virs 20 m2 | 0,5 |

1. Īslaicīgai reklāmai, laika periodā līdz 30 dienām, un kas nepārsniedz 1 (vienu) m2, nodeva tiek noteikta 0,50 euro par vienu eksemplāru pirmajā diennaktī, un 0,20 euro par katru nākamo diennakti. Ja īslaicīgā reklāma pārsniedz 1 (vienu) m2, nodeva tiek dubultota.
2. Nodeva par reklāmas izvietošanu uz Kandavas novada afišu stabiem un stendiem nav jāmaksā.